

MEDIA BUYER – EXPERT(E) ACQUISITION DIGITALE

CDI • CDD • Stage fin d'études • Alternance • Freelance — Minimum 3 jours/semaine • Full remote



Qui sommes-nous ?

DigitHelp est une agence spécialisée en acquisition digitale et stratégie marketing 360°. Nous accompagnons des entreprises ambitieuses dans leur croissance via la publicité digitale (Meta, Google, TikTok, LinkedIn), le marketing d'influence, la création de sites web, la réalisation de chartes graphiques et vidéos, le marketing automation et bien plus encore.

Nos clients évoluent dans des secteurs variés : outdoor, tourisme, énergie solaire, e-commerce... Pour accompagner notre croissance, nous recherchons un profil expérimenté avec une vision globale du marketing digital et une expertise forte sur la partie Ads.



Contexte du poste

Tu intégreras l'équipe en contact direct avec l'un des cofondateurs de DigitHelp. Ton rôle : piloter l'ensemble de la stratégie d'acquisition payante, de la conception à l'optimisation, avec une vision complète du tunnel de conversion.



Missions principales

Stratégie & pilotage des campagnes

- Définir la stratégie d'acquisition en fonction des objectifs clients (notoriété, trafic, conversion, ROAS)
- Créer, lancer et optimiser les campagnes sur Meta Ads, Google Ads (Search, Display, Shopping, Performance Max), TikTok Ads et LinkedIn Ads
- Paramétrer les audiences (lookalike, retargeting, intent-based), le tracking (Pixel, CAPI, GTM, UTMs) et les budgets
- Assurer une vision 360° du tunnel de conversion : de l'ad à la landing page, en passant par le CRM

Tracking & data

- Mettre en place et maintenir le tracking (Meta Pixel, Google Tag Manager, Conversions API)
- Créer des dashboards de suivi sur Looker Studio (Google Data Studio)
- Garantir la fiabilité et la conformité des données collectées

Analyse & reporting

- Suivre les KPIs clés : CPM, CPC, CTR, CPA, ROAS, LTV
- Réaliser des analyses de performance hebdomadaires et mensuelles
- Formuler des recommandations d'optimisation basées sur la data
- Produire des reportings clairs et actionnables pour les clients

Créa & veille

- Collaborer sur la direction créative des publicités (briefs, scripts, formats)
- Réaliser une veille concurrentielle et un benchmark créatif permanent
- Tester de nouveaux formats, angles et hooks pour améliorer les performances

+ Missions complémentaires (selon profil)

- Conception de landing pages (design + contenu + CRO)
- Automatisation de workflows via Zapier / Make
- Contribution à la stratégie média globale et à la gestion de projet
- Aide à la mise en place de campagnes d'influence
- Montage CapCut / Canva pour les réseaux sociaux

En bref : pas de routine, des projets variés et de nouvelles compétences à développer en permanence.

Profil recherché

Nous cherchons une personne autonome, rigoureuse, analytique et orientée résultats, avec une âme d'entrepreneur.

Compétences techniques

- Expérience confirmée en gestion de campagnes Meta Ads et Google Ads (Search, Display, Shopping, Pmax)
- Maîtrise du tracking : Pixel Meta, CAPI, Google Tag Manager, Google Analytics 4
- Capacité à construire et analyser des dashboards (Looker Studio)
- Compréhension des mécaniques de tunnel de conversion et de CRO
- Connaissance de TikTok Ads et/ou LinkedIn Ads est un plus

Savoir-être

- Forte capacité d'organisation, proactivité et goût du challenge
- Excellent niveau rédactionnel en français ; bon niveau d'anglais apprécié
- Bon relationnel et bonne communication, à l'écrit comme à l'oral
- Créativité, curiosité et capacité d'adaptation dans un environnement en évolution rapide
- À l'aise avec les contacts téléphoniques fréquents
- Bonus : connaissance du secteur outdoor (randonnée, trekking, sports d'extérieur) et/ou bricolage

Conditions du poste

Contrat	CDI, CDD, stage fin d'études, alternance ou freelance
Disponibilité	Dès que possible / Septembre 2025
Temps de travail	Minimum 3 jours par semaine
Localisation	Full remote
Réunion d'équipe	1 session de travail en présentiel tous les 45 jours environ
Rémunération	Selon profil et expérience + variable possible

Processus de recrutement

1. Candidature via le formulaire sur <https://tally.so/r/mOMQY8>
2. Entretien téléphonique (10-15 minutes)
3. Entretien approfondi (~45 min) : parcours, motivations + cas pratique (~30 min)
4. Réception de l'offre 🙌